

老師： 許麗清

書名： 行為經濟學——經濟學 x 心理學，透過實驗、理論雙管齊下，

揭開經濟活動最真實的樣貌！

作者： Pawpaw Poroduction

出版社：晨星

分享：

人的行為都是有跡可尋，可以解釋的。只要有尋根究底的精神，便可以找到事件背後隱藏的原因。

在我們的日常生活中，行為經濟學無處不在，如果我們一不留神，就很容易跌落了行為經濟學的印象中。因此，知識是很重要的，有些東西，一旦知道了，就不容易被欺騙，有警覺性，讓我們來一起認識行為經濟學，一起做個更聰明的消費者吧！

不知道你有否有在商品降價錢，沒有仔細考慮就衝動購買，或是在結帳時，在收銀處看到不同的商品，就忍不住購物，這些都是與行為經濟學有關。

行為經濟學是結合了心理學及經濟學，運用心理學的知識解釋人類的心理及行為。心理學指出人類是具有感情的生物，天性傾向於輕鬆享樂的事物，因此人有可能做出不理性的行為。

現今世代，人們的生活離不開電子產品，網購更成為人們生活中的一部分。書中也提及了網購的例子，網購利用了行為經濟學設下了許多消費陷阱，例如網站的文字、色彩、分類、位值及熱門選擇等等，一切皆有學問，也會影響我們最終作出的消費行為，因此書中也給予了方法提醒我們做個精明消費者，提防落入消費陷阱，避免不小心進行衝動消費，務求一分一毫也用得其所。

早些讀懂行為經濟學，避免落入消費陷阱！



行為經濟學——經濟學 x 心理學，透過實驗、理論雙管齊下，揭開經濟活動最真實的樣貌！

作者： Pawpaw Poroduction

出版社：晨星

出版日期：2024年09月06日

ISBN：9786263209015

促銷價\$ 105.30 (原價\$447.00)

